

Ürziger Würzgarten Riesling Spätlese

Markus Molitor, Mosel



Kategorie:	Weißwein
Rebsorte:	Riesling
Geschmack:	trocken
Kurzbeschreibung:	feingliedrig mit delikater Frucht
Alkohol:	11,5 vol. %
Serviertemperatur:	10 - 12°C
Servierempfehlung:	Gebeizter Lachs, Salatbouquet mit Honig-Senf Marinade, Radicchio-Ravioli mit glasierter Birne und gehobeltem Parmesan
Verfügbare Formate:	0,75 Liter
Artikel-Nr.:	13 94 66

Charakteristik

Delikat würziges Bouquet, viel Schiefer und reife Gelbfrucht. Am Gaumen üppig, wunderbar salzige Ader, komplex und finessenreich. Fein und elegant, klassische Würzgarten-Spätlese, sehr pur und mit großer Ausdrucksstärke.

Klima/Terroir

Der Ürziger gilt, wegen seines roten, eisenhaltigen Bodens (mit feinstem Schiefer vermischt), traditionell als Spezialität innerhalb der Mittelmosellagen. Dies gibt den Weinen einen ganz eigenen Charakter mit üppiger Frucht und Würze sowie einem Säureakzent, der verbunden mit der expressiven Mineralität eine großartige Animation in den Rieslingsweinen dieser Lage erzeugt.

Ausbau

Die Trauben wurden im Oktober gelesen. 100% gesundes Traubengut wurde schonend gemahlen und kurz auf den aroma- und mineralstoffreichen Beerenschalen mazeriert. Danach wurde der Most langsam und sehr kühl spontan vergoren, sodass sich das facettenreiche, fruchtige Aroma des Weins voll entwickeln konnte. Der Ausbau im großen Holzfass sowie die lange Lagerung auf der Feinhefe prägen diesen feinfruchtigen, nuancenreichen Wein.

Das Weingut

Mit gerade einmal 20 Jahren übernahm Markus Molitor 1984 das 3 Hektar große väterliche Weingut. Trotz seines jugendlichen Alters war seine Vision sehr klar und ambitioniert: der Mosel mit individuellen, lagentypischen, unverwechselbaren und extrem lagerfähigen Rieslingen zu altem Ruhm zurück zu verhelfen. Kompromisslose, präzise Qualitäts(hand)arbeit im Weinberg und Keller, verbunden mit dem absoluten Respekt des Naturproduktes Traube und Wein sind dabei sein Leitfad. Jede Lage und jeder Jahrgang soll geschmacklich zum Ausdruck kommen.

