

## Almaviva

*Valle de Maipo, Baron Philippe de Rothschild, Chile*



Kategorie:	Rotwein
Rebsorten:	Cabernet Sauvignon, Carmenère, Cabernet Franc, Petit Verdot, Merlot
Geschmack:	trocken
Kurzbeschreibung:	elegant, frisch
Alkohol:	15 vol. %
Serviertemperatur:	16 - 18 °C
Servierempfehlung:	zu gegrilltem Rind- oder Lammfleisch und Wild
Verfügbare Formate:	0,75 Liter
Artikel-Nr.:	10 47 37

### Charakteristika

Der Wein leuchtet in einem tiefen Purpur. In der Nase mit intensive Aromen von dunklen Kirschen, Cassis und Veilchen. Sie werden wunderbar ergänzt durch Noten von Lakritz, Kakao und Karamell. Am Gaumen ist er kraftvoll, ausgewogen, mit herrlich klarer, tiefgründiger und saftiger Textur. Die samtigen Tannine unterstützen den frischen Charakter dieses Weins.

### Klima/Terroir

Die Trauben stammen aus dem Maipo Valley, aus Puente Alto. Einer Region, die seit über 20 Jahren als Ideal für den Anbau von Cabernet Sauvignon gilt. Die charakteristischen Merkmale sind die steinigten Böden, kalte, regnerische Winter und im Sommer große Unterschiede von Tag- und Nachttemperaturen. Ein revolutionäres unterirdisches Bewässerungssystem ermöglicht zudem die exakte Bewässerung der Reben zur Erzielung der bestmöglichen Qualität.

### Ausbau

Alle Trauben werden von Hand in kleine Kistchen geerntet, sofort in die Kellerei gebracht und bei kontrollierten Temperaturen vergoren. Der junge Wein ruht an die 40 Tage auf der Maische, um den Beerenhäuten ein Maximum an Aromen und Tanninen zu entziehen. Danach wird er zur Reife für 18 Monate in französische Barriques gelegt.

### Das Weingut

Die Kooperation von Baron Philippe de Rothschild mit dem chilenischen Vorzeige Erzeuger Concha y Toro begann 1997 mit der Vision, die besten Terroirs Chiles und die Bordelaiser Weinkultur zu einem Wein der Spitzenklasse zu vermählen. Dafür gründete man das Weingut Viña Almaviva im Maipo Valley. Der Name spielt auf den schürzenjagenden Grafen Almaviva aus Beaumarchais' „Hochzeit des Figaro“ an, der Mozart zu seiner berühmten Oper inspirierte. Als Markensymbol wählte man den „Kultrun“, ein Kultzeichen der chilenischen Mapuche-Indianer.



BARON PHILIPPE DE ROTHSCHILD, S.A.

